Estudo de Caso – Restaurante

Requisitos Funcionais:

1. Cadastro de Restaurantes.

* O sistema precisa ter a capacidade de adicionar novos restaurantes à plataforma, com dados como nome, endereço, horário de funcionamento, menu e métodos de pagamento.

Detalhes:

Restaurantes podem cadastrar e modificar seus menus, podendo adicionar, editar ou excluir itens, preços e descrições.

Os donos dos restaurantes devem poder fazer upload de imagens dos itens do menu, melhorando a experiência visual do cliente.

Deve existir um painel de controle para os administradores dos restaurantes, onde possam gerir seus perfis, visualizar o histórico de pedidos e ajustar a disponibilidade dos itens do menu, como marcar um prato como temporariamente "indisponível".

1. Pedidos Online.

* O cliente deve poder navegar pelo cardápio dos restaurantes cadastrados, selecionar itens e personalizá-los conforme suas preferências (como adicionar ou remover ingredientes).
* O sistema deve calcular automaticamente o valor total do pedido, incluindo taxas de serviço e entrega, e permitir a aplicação de cupons de desconto ou promoções.
* Após a finalização do pedido, o sistema deve enviar uma confirmação ao cliente e ao restaurante, detalhando os itens pedidos, endereço de entrega, e estimativa de tempo de entrega.

1. Rastreamento de Entregas.

* Após o pedido ser aceito e preparado pelo restaurante, o sistema deve permitir que o cliente acompanhe o status da entrega, desde a saída do entregador até a chegada ao destino.
* O sistema deve utilizar serviços de geolocalização para fornecer uma estimativa precisa do tempo de chegada e uma visualização do entregador no mapa.
* O cliente deve receber notificações automáticas (via app, SMS ou email) sobre o progresso da entrega, como "Pedido saiu para entrega" ou "Pedido entregue".